



PARA TODO EL SISTEMA UNIMINUTO

Segundo Concurso de **Relato Corto** y Podcast en inglés

Conoce los
Términos
de referencia

<https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu/>

Segunda versión - Concurso de Relato Corto y Podcast en inglés

SMALL MOMENTS, BIG STORIES

Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje - CaEx

Vicerrectoría General Académica

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, es una institución de educación superior, de utilidad común, sin ánimo de lucro; creemos y promovemos el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas, en su dignidad, responsabilidad, derechos, autonomía y libertad, así como también una comunidad participativa en donde todos ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.

En virtud de esta función social que promovemos, es que se da un trato digno y respetuoso a todos nuestros estudiantes, en cumplimiento de nuestros reglamentos internos que están inspirados en la Constitución y la Ley, como también en la persona humana, en su integridad, entendida como hija de Dios, digna de respeto, y por tanto llamada a su complejo desarrollo, como individuo y como miembro de una comunidad.

UNIMINUTO, en su compromiso con la innovación educativa, presenta la Segunda versión del Concurso de Relato Corto y Podcast en Inglés del Sistema UNIMINUTO. Organizado por el Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx, esta iniciativa busca fomentar la creatividad y el uso del inglés como herramienta de expresión. A través de historias breves que abordan experiencias personales, sueños o reflexiones cotidianas, los estudiantes tienen la oportunidad de compartir su voz y fortalecer su conexión con la comunidad universitaria.

Como reconocimiento a quienes ocupen los primeros tres (3) puestos de ganadores en cada categoría, la Institución en ceremonia virtual de premiación, entregará certificación al ganador, y mención de honor al Segundo y Tercer Puesto. Adicionalmente, otorgará los siguientes premios:

Primer puesto: bono de \$500.000 COP.
Segundo puesto: bono de \$300.000 COP.
Tercer Puesto: bono de \$200.000 COP.

1. El Concurso está dirigido a todos los estudiantes activos del Sistema UNIMINUTO, matriculados en programas académicos técnicos, tecnológicos, de pregrado y posgrado en cualquier modalidad (presencial, distancia o virtual).
2. Categorías:

Relato corto (escrito):

Esta categoría está dirigida a estudiantes que deseen escribir una historia original en inglés, con una extensión máxima de 500 palabras. El objetivo es narrar un momento cotidiano significativo, ya sea real o ficticio, que transmita una emoción, mensaje o

reflexión. Los participantes pueden inspirarse en experiencias personales, como el primer día en la universidad, una conversación especial o un suceso inesperado, o bien dejar volar su imaginación y crear situaciones, personajes o desenlaces inventados que reflejen la riqueza de lo cotidiano. Se valora especialmente la claridad en la narración, el uso funcional y creativo del inglés, la expresión emocional y la coherencia en la estructura del relato, que debe incluir un inicio, desarrollo y cierre. El relato debe entregarse en formato Word o PDF, llevar un título (que no se incluye en el conteo de palabras) y estar completamente escrito en inglés. Esta categoría busca que los estudiantes utilicen el inglés como medio para reflexionar sobre su vida o imaginar nuevas realidades, fortaleciendo tanto sus habilidades lingüísticas como su capacidad de conectar con la audiencia a través de historias auténticas y significativas

Podcast:

La categoría de podcast del Concurso de Relato Corto y Podcast en Inglés está dirigida a estudiantes interesados en narrar, en inglés, una historia original inspirada en un momento cotidiano significativo ya sea real o ficticio. La duración debe estar entre los 3 y 4 minutos. El propósito es transmitir una emoción, mensaje o reflexión utilizando la voz como principal herramienta expresiva. Los participantes pueden inspirarse en experiencias personales o dar rienda suelta a su imaginación para crear personajes, situaciones o desenlaces que capturen la belleza y complejidad de lo cotidiano.

Para grabar y editar su podcast, los estudiantes pueden recurrir a herramientas sencillas como *Vocaroo*, que permite grabar audio fácilmente desde cualquier navegador y descargar el archivo en formato MP3 sin necesidad de crear una cuenta. Además, tienen la opción de utilizar sus dispositivos tecnológicos (computadora, tablet o smartphone) y explorar herramientas más sofisticadas como Canva o CapCut. El archivo final debe estar completamente en inglés, entregarse en formato MP3 (audio) o MP4 (video), y acompañarse del guion escrito en Word o PDF. Esta categoría busca que los estudiantes utilicen el inglés para reflexionar sobre su vida, imaginar nuevas realidades y fortalecer sus habilidades comunicativas, conectando con la audiencia a través de historias auténticas y significativas.

3. Para participar, el estudiante deberá inscribirse en las fechas que a continuación se indican, a través del siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/8RhPZnaLDt>

Fecha de inicio: 14 de agosto de 2025 - Hora: 00:15 a.m.

Fecha fin: 28 de septiembre de 2025 - Hora: 11: 55 p.m.

4. La organización se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones en cualquier momento, notificando a los participantes a través del micrositio del CaExy correo electrónico para los inscritos.

5. En este formulario cada participante adjuntará el Relato corto en formato Word/PDF para la categoría escrita y en formato MP3 (podcast) / MP4 (formato de audio/video), más una versión en texto PDF o Word para la categoría de Podcast, y diligenciará los siguientes datos:

- Nombres completos
- ID como estudiante
- Documento de identidad
- Número de celular
- Rectoría a la que pertenece
- Programa académico
- Correo electrónico institucional y personal
- Categoría para la que participa

El participante que se inscriba por fuera de las fechas establecidas, sin acreditar la calidad de estudiante o sin proporcionar la información y/o documentación requerida, se entenderá que no cumplió con los requisitos previstos en los presentes términos y condiciones, en consecuencia, no se tendrá en cuenta su participación en el Concurso.

6. El tema de este año es libre y se denomina: *"Pequeños. Momentos, Grandes historias"*. Permitiendo al estudiante escribir un relato corto de un tema de su interés y experticia conservando la estructura y características de este tipo de texto.

7. El relato que deberá cargar el estudiante en el formulario de inscripción debe dar cuenta de su talento en la escritura y narración creativa para que el jurado evaluador pueda realizar la selección de los ganadores de la **Segunda versión - Concurso de Relato Corto y Podcast en inglés - Small moments, big stories**.

8. El estudiante podrá concursar con una sola propuesta y en una sola categoría cuya narración y texto sea en idioma inglés.

9. El relato debe ser de completa autoría de quien lo firma, evitando el uso de composiciones elaboradas con I.A.

10. Para cualquiera de los dos formatos, el estudiante debe entregar el archivo en formato correspondiente (Word/PDF para categoría escrita) o MP3 o MP4 y en adición el relato corto o guion (para la categoría podcast) en texto en un PDF.

11. El jurado evaluador hará la selección de los 3 mejores relatos de cada categoría, **entre los días 03 al 18 de octubre de 2025**, según criterios como:

Elementos a evaluar en la categoría de Relato Corto

- **Uso del inglés como recurso principal:**
El relato debe estar completamente escrito en inglés, demostrando dominio del idioma en vocabulario, gramática, ortografía y estructuras propias de la narración. Se valora la variedad léxica, el uso adecuado de tiempos verbales y conectores, así como la precisión en la expresión escrita.
- **Elementos del dominio narrativo:**

- **Claridad y coherencia narrativa:** El texto debe tener una estructura lógica (inicio, desarrollo y cierre) y mantener la coherencia temática a lo largo de la historia.
- **Creatividad y originalidad:** Se aprecia la capacidad para presentar ideas novedosas, perspectivas personales o enfoques originales sobre situaciones cotidianas o ficticias.
- **Desarrollo de personajes:** Aunque el relato sea breve, los personajes deben estar definidos y ser coherentes con la trama y el mensaje.
- **Calidad literaria y estilo:** Se evalúa la riqueza del lenguaje, el uso de recursos literarios (metáforas, humor, ironía) y la capacidad para crear imágenes o sensaciones en el lector.
- **Expresión emocional:** El relato debe transmitir emociones, reflexiones o mensajes que conecten con el lector.
- **Pertinencia temática:** La historia debe alinearse con la consigna del concurso, abordando aspectos de la vida cotidiana, experiencias personales o situaciones significativas.
- **Extensión y formato:** Cumplimiento con el límite de palabras (máximo 500), entrega en Word o PDF y título adecuado.

Elementos a evaluar en la categoría de Podcast

- **Uso del inglés como recurso principal:**
El podcast debe estar completamente narrado en inglés, mostrando dominio en pronunciación, entonación, fluidez y uso adecuado del idioma en la expresión oral. Se valora la riqueza del vocabulario, la precisión gramatical y la claridad en la comunicación.
- **Elementos del dominio comunicativo y técnico:**
 - **Contenido y estructura:** El podcast debe tener una introducción, desarrollo y cierre claros, con un contenido relevante, bien organizado y alineado con el guion escrito.
 - **Coherencia y fluidez:** Se evalúa la fluidez del discurso, el uso de conectores y la coherencia en la narración oral.
 - **Pronunciación y entonación:** La pronunciación debe ser clara y comprensible; se valora la entonación, el ritmo y la naturalidad al hablar en inglés.
 - **Expresión oral:** Capacidad para transmitir emociones, enfatizar ideas y mantener el interés del oyente a través de la voz.
 - **Creatividad y originalidad:** Se aprecia la creatividad en la forma de narrar, el uso de recursos sonoros (música, efectos, silencios) y la originalidad en el enfoque del tema.
 - **Calidad técnica:** Claridad del audio, ausencia de ruidos molestos, volumen adecuado y edición básica (si corresponde).
 - **Pertinencia temática:** El contenido debe estar alineado con la consigna, abordando un momento cotidiano significativo, real o ficticio.
 - **Entrega y formato:** Duración entre 3 y 4 minutos, archivo en formato MP3 (o MP4 si es podcast en video), y entrega del guion escrito en inglés.

En ambas categorías, el uso del inglés no solo es un requisito formal, sino que constituye el eje central de la evaluación, ya que permite valorar tanto las habilidades lingüísticas como las competencias narrativas y comunicativas de los estudiantes dentro del dominio específico de la narración y la producción oral o escrita.

12. El listado de ganadores se publicará el día **28 de octubre de 2025** en la página web del CaEx para consulta de la comunidad académica, ingresando a:
<https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu>

13. Si algún participante considera que cumplió con los requisitos establecidos y no se le reconoció como ganador en la publicación, podrá contactarse con la coordinación del Concurso: liliana.puerto@uniminuto.edu, a más tardar dentro de los 5 días hábiles siguientes a la publicación de los resultados argumentando los motivos por los cuales considera que debió ser seleccionado como ganador y adjuntando la totalidad de soportes que considere pertinentes, sin que ello implique el reconocimiento como ganador ya que está sujeto a la revisión del cumplimiento de los requisitos y a la disponibilidad de los bonos.

14. La revisión de las reclamaciones se hará dentro de los 3 días hábiles siguientes a su radicación. En caso de prosperar alguna reclamación, se actualizará la página con los ganadores en <https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu>

15. Cumplidos los 5 días hábiles siguientes a la publicación de los resultados y resueltas las reclamaciones interpuestas (si las hubiere), los resultados de los ganadores quedarán en firme y no habrá lugar a más reclamaciones.

16. El contenido de los relatos cortos escritos o podcast deberán ser originales e inéditos. No debe haber sido publicado en ningún medio impreso o electrónico.

17. No se admitirán relatos cortos que participen simultáneamente en otros concursos o cuyos derechos estén comprometidos con terceros.

18. Los relatos cortos de las dos categorías seleccionados pasarán a ser propiedad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO; cediendo automáticamente por este solo hecho, todos los derechos derivados del uso y explotación de los diseños, planos y cuantas ideas contenidas en los soportes escritos y gráficos hayan sido realizadas o precisadas. Esta cesión se realiza sin limitación de tiempo y territorio alguno, y a los efectos de la explotación y utilización de los diseños y de su desarrollo en cualquier clase de soporte gráfico y publicitario que estime oportuno; incluso, pudiendo encargar a terceros su ulterior desarrollo y gestión, dado que la propiedad recae sobre el diseño en su integridad.

19. La participación en el Concurso implica la aceptación de todos los términos y condiciones aquí establecidos.

20. El incumplimiento de una o varias condiciones establecidas en las bases del Concurso anulará la participación.

21. La participación en este Concurso es totalmente gratuita, UNIMINUTO no exige ningún tipo de contraprestación por este tipo de actividades a sus estudiantes.
22. El participante debe autorizar a UNIMINUTO el tratamiento de sus datos personales para participar en el Concurso (habeas data).
23. Los presentes términos y condiciones estarán disponibles en el sitio web del Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx
<https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu>.

Premios y reconocimientos:

Como reconocimiento a los estudiantes seleccionados, el Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx realizará una ceremonia virtual de premiación el **6 de noviembre de 2025**. Durante este evento se hará un reconocimiento a los ganadores y se informará la manera de acceder al incentivo económico correspondiente.

Los valores de las bonificaciones serán los siguientes para cada categoría:

- Primer puesto: quinientos mil pesos m/cte (\$500.000)
- Segundo puesto: trescientos mil pesos m/cte (\$300.000)
- Tercer puesto: doscientos mil pesos m/cte (\$200.000)

La entrega de los bonos y la generación de los certificados de participación podrá tomar entre 15 y 20 días hábiles. El ganador tendrá un plazo máximo de un año para hacer efectivo el bono en los lugares que se indiquen al momento de la entrega. Los bonos no podrán redimirse en derechos pecuniarios. La entrega se realizará con la respectiva firma y foto como evidencia del proceso. Cualquier inquietud puede ser remitida a la coordinación del Concurso: liliana.puerto@uniminuto.edu