



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



**EL MINUTO
DE DIOS**



70 años

de El Minuto de Dios en la TV:
..... Un viaje en el tiempo

TÉRMINOS Y CONDICIONES



Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO
Vicerrectoría General Académica
Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx

Concurso 70 años de El Minuto de Dios en la TV: un viaje en el tiempo

TÉRMINOS Y CONDICIONES

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, es una institución de educación superior, de utilidad común, sin ánimo de lucro; creemos y promovemos el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas, en su dignidad, responsabilidad, derechos, autonomía y libertad, así como también una comunidad participativa en donde todos ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.

En virtud de esta función social que promovemos, es que se da un trato digno y respetuoso a todos nuestros estudiantes, en cumplimiento de nuestros reglamentos internos que están inspirados en la Constitución y la Ley, como también en la persona humana, en su integridad, entendida como hija de Dios, digna de respeto, y por tanto llamada a su complejo desarrollo, como individuo y como miembro de una comunidad.

El Minuto de Dios, desde su primera emisión en 1955, ha sido un pilar en la televisión colombiana, llevando un mensaje de fe, esperanza y transformación social a millones de personas. Fundado por el padre Rafael García Herreros, este espacio, de un minuto diario al aire, no solo ha sido un referente espiritual, sino que también ha impulsado innumerables obras de educación, vivienda y desarrollo comunitario. A lo largo de 70 años y aproximadamente 17000 emisiones, su legado ha trascendido generaciones, adaptándose a los cambios de la sociedad y los medios de comunicación, sin perder su esencia ni su compromiso con el bienestar de la comunidad.

En conmemoración de esta trayectoria, UNIMINUTO de manera libre, voluntaria y discrecional, invita a sus estudiantes a participar en este concurso, que busca resaltar la historia, el presente y el futuro del Minuto de Dios en la televisión. A través de la creatividad en la escritura, la producción audiovisual, la animación digital y el arte gráfico, queremos reflexionar sobre el impacto de este programa en la sociedad colombiana y proyectar su evolución en los años venideros. Esta es una oportunidad para honrar su historia, reconocer su influencia y contribuir, desde el ámbito académico, a imaginar el futuro de esta emblemática obra.

Esta estrategia está dirigida a todos los estudiantes del Sistema UNIMINUTO, quienes podrán participar por diferentes premios especificados en cada una de las categorías desarrolladas más adelante en este documento, siempre y cuando se cumplan las condiciones aquí señaladas:

1. Participantes

La conmemoración de los 70 años del Minuto de Dios en la TV, el concurso **70 años del Minuto de Dios en la TV: un viaje en el tiempo** está dirigido a todos los debidamente matriculados¹ del Sistema UNIMINUTO en programas académicos de pregrado (técnico, tecnológico o profesional) y posgrado en cualquier modalidad (presencial, a distancia o virtual).

Para participar, cada estudiante deberá diligenciar un formulario que le solicitará la siguiente información:

- Nombres completos.
- ID como estudiante.
- Documento de identidad.
- Correo electrónico institucional.

En el mismo formulario, el estudiante deberá seleccionar la expresión creativa en la que quiere participar y adjuntará el producto de acuerdo con su elección (se puede participar en las 4 expresiones creativas).

Diligencie el formulario a través del siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/yxT0zjcep6>

2. Cronograma del concurso.

- Lanzamiento de la convocatoria: 2 de abril de 2025.
- Postulación de propuestas: 2 de abril a 2 de mayo de 2025.
- Evaluación de propuestas: 5 al 23 de mayo de 2025.
- Publicación de resultados: 27 de mayo de 2025.
- Evento de premiación: 30 de mayo de 2025.

3. Concurso

Los 70 años del Minuto de Dios en la televisión merecen ser celebrados desde múltiples enfoques artísticos. Por eso este concurso integra **cuatro expresiones creativas**: i) cuento corto (para honrar el poder de la palabra escrita, como lo hizo el padre García Herreros), ii) reels (para conectar con las nuevas generaciones a través de las redes sociales), iii) animaciones con IA (como puente entre la tradición y la innovación tecnológica) y iv) caricatura (para reinterpretar este legado con arte y humor). Juntas, estas formas de expresión permiten que el mensaje del Minuto de Dios siga inspirando, ahora desde la voz, los trazos y la creatividad de los estudiantes.

¹ Artículo 20 del Reglamento Estudiantil.

Un jurado (panel de expertos) seleccionado por el Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx de la Vicerrectoría General Académica, serán los responsables de evaluar las propuestas enviadas y seleccionar los ganadores.

El participante se obliga a actuar de manera lícita y diligente, y se compromete a no realizar ninguna de las actividades descritas a continuación:

- a) Reproducir, copiar, distribuir, modificar, vender, licenciar, adaptar, el contenido, aquí expuesto, sin contar con la autorización previa, expresa y por escrito de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO.
- b) Reproducir, copiar, distribuir, modificar, vender, licenciar, adaptar, cualquier elemento, texto, fotografía o material audiovisual sujeto a derechos de propiedad intelectual sin contar con la autorización previa del autor.
- c) Vulnerar, eludir, manipular de cualquier manera o mediante cualquier procedimiento las medidas tecnológicas de seguridad.

El incumplimiento de una o varias condiciones establecidas en las bases del Concurso anulará la participación.

La participación en este Concurso es totalmente gratuita, UNIMINUTO no exige ningún tipo de contraprestación por este tipo de actividades a sus estudiantes.

El participante debe autorizar a UNIMINUTO el tratamiento de sus datos personales para participar en el Concurso (habeas data).

Los participantes ceden a UNIMINUTO, todos los derechos patrimoniales, inclusive el uso, explotación, reproducción, distribución y publicación de las expresiones creativas presentadas, su contenido y cuantas ideas, contenidas en los soportes escritos y gráficos hayan sido realizadas o precisadas, garantizando en todo caso el debido reconocimiento de su autoría. Esta cesión se realiza sin limitación temporal ni territorial alguna y a los efectos de la explotación y utilización de los diseños y de su desarrollo en cualquier clase de soporte gráfico y publicitario que estime oportuno; incluso, pudiendo encargar a terceros su ulterior desarrollo y gestión, dado que la propiedad recae sobre el diseño en su integridad.

El estudiante que participe por fuera de las fechas establecidas en el cronograma del presente concurso se entenderá que no cumplió con los requisitos previstos en los términos y condiciones, y no se tendrá en cuenta su participación en el sorteo para el premio.

A continuación, conoce al detalle cada expresión creativa y cómo participar:

3.1 Cuento corto Relatos que Transforman

3.1.1 Descripción general del concurso

Esta convocatoria busca conmemorar los **70 años del Minuto de Dios en la televisión**, invitando a los participantes a explorar, a través de la escritura creativa, el impacto transformador que esta obra ha tenido en la sociedad colombiana.

3.1.2 Especificaciones del cuento

El cuento deberá entrelazar, de manera original y reflexiva, elementos históricos con una visión proyectiva, imaginando cómo su legado seguirá inspirando vidas en el futuro. Se valorará la capacidad de narrar, con sensibilidad y estilo propio, no solo capturando el pasado, sino también dar vida a nuevas posibilidades, demostrando el poder de la palabra para honrar la memoria y construir el porvenir.

Para ello, te invitamos a relatar en un cuento corto cómo el Minuto de Dios ha inspirado vidas a lo largo de sus siete décadas en la televisión, plasmando esas historias de fe, esperanza y cambio social. Pero no solo eso: imagina también su impacto en el futuro, proyectando cómo sus valores —la solidaridad, la educación y la espiritualidad— seguirán germinando en nuevas generaciones.

Los requisitos establecidos para la elaboración del cuento son los siguientes:

- Extensión: máximo 500 palabras.
- El cuento no debe presentar errores sintácticos ni ortográficos.
- Originalidad en el tratamiento del tema.
- Fluidez: uso creativo del lenguaje (calidad en la estructura narrativa y en el uso de figuras del lenguaje: metáforas, humor, ironía, etc.).
- Historia.
- Ritmo: intensidad (eliminación de todo aquello que no converja esencialmente a lo contado) y tensión (la manera como el autor se acerca lentamente a la historia contada).
- Caracterización de personajes.
- Espacio y tiempo definidos.
- Estilo propio (se vale tener influencia de algún narrador; sin embargo, no se debe abusar).

3.1.3 Criterios de evaluación

- **Extensión:** el cuento tiene máximo 500 palabras.
- **Dominio del idioma:** el cuento debe ser en idioma español y no debe presentar errores sintácticos ni ortográficos.
- **Tema:** originalidad en el tratamiento del tema “Cómo el Minuto de Dios ha inspirado vidas a lo largo de sus siete décadas en la televisión, plasmando esas historias de fe, esperanza

y cambio social”. Pero no solo eso: imagina también su impacto en el futuro, proyectando cómo sus valores —la solidaridad, la educación y la espiritualidad— seguirán germinando en nuevas generaciones.

- **Fluidez:** uso creativo del lenguaje (calidad en la estructura narrativa y en el uso de figuras del lenguaje: metáforas, humor, ironía, etc.).
- **Ritmo:** intensidad (eliminación de todo aquello que no converja esencialmente a lo contado) y tensión (la manera como el autor se acerca lentamente a la historia contada).
- **Caracterización de personajes:** los personajes deben ser creíbles, con rasgos definidos y evolución narrativa que aporten profundidad a la historia.
- **Espacio y tiempo:** el relato debe ubicar claramente al lector en un contexto físico y temporal, ya sea real o imaginario, que enriquezca la narrativa.
- **Estilo propio:** se vale tener influencia de algún narrador; sin embargo, no se debe abusar.

3.1.4 Aspectos para tener en cuenta

- El estudiante podrá concursar con una sola propuesta.
- El cuento debe ser de completa autoría de quien lo firma.
- El cuento deberá ser original e inédito. No debe haber sido publicado en ningún medio impreso o electrónico. No se admitirán cuentos que participen simultáneamente en otros concursos o cuyos derechos estén comprometidos con terceros.
- La participación en el Concurso implica la aceptación de todos los términos y condiciones aquí establecidos.
- El incumplimiento de una o varias condiciones establecidas en las bases del Concurso anulará la participación.

3.1.5 Premios y reconocimientos

Se seleccionarán los 15 mejores cuentos cortos y se reconocerá el esfuerzo y la creatividad de los participantes con los dos (2) mejores puntajes definidos por el jurado:

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Cualquier inquietud puede ser remitida a la coordinación de esta expresión artística al correo miguel.garcia@uniminuto.edu

3.2 REELS EN REDES SOCIALES - EL MINUTO QUE NOS UNE

3.2.1 Descripción general de la expresión creativa:

Esta expresión creativa tiene como objetivo conmemorar y celebrar los 70 años de **El Minuto de Dios**, destacando su impacto en la sociedad colombiana a través de reels, un formato dinámico y accesible que permite conectar con las nuevas generaciones en redes sociales. Se invita a los participantes a integrar de manera creativa y equilibrada elementos históricos, testimonios del

pasado y recursos visuales modernos, demostrando cómo el programa ha influido en la cultura televisiva y social. A través de esta iniciativa, se busca evidenciar su evolución, adaptación a los cambios tecnológicos y relevancia en la actualidad.

La expresión creativa "El Minuto que Nos Une: Pasado y futuro en un solo instante" invita a los estudiantes de UNIMINUTO a conmemorar los 70 años de El Minuto de Dios con la creación de un Reel creativo e innovador. La participación puede ser individual o grupal (en este último caso la inscripción la puede hacer una sola persona, indicando que la participación es grupal).

Un jurado (panel de expertos) seleccionará los dos (2) mejores reels por cada categoría (grupal por Centro Universitario o Individual). Los participantes deben inscribirse mediante el formulario correspondiente, adjuntar su video en formato MP4 o enlace de visualización, y cumplir con los lineamientos establecidos en los términos y condiciones de la convocatoria.

3.2.2 Tema para la expresión creativa

El minuto que nos une: pasado y futuro en un solo instante

Esta temática invita a explorar la evolución de El Minuto de Dios a lo largo de sus 70 años de historia, resaltando su impacto en la sociedad colombiana y su capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y culturales.

Los participantes deberán fusionar imágenes, testimonios y momentos clave del programa con recursos audiovisuales modernos, demostrando cómo su mensaje sigue vigente en la actualidad. Se busca que los reels reflejen el equilibrio entre tradición e innovación, conectando el legado histórico con las nuevas formas de comunicación digital. El reto es capturar en 70 segundos la esencia de El Minuto de Dios, mostrando su transformación desde sus inicios en la televisión hasta su influencia en las plataformas digitales, sin perder su propósito y significado en la vida de las personas.

3.2.3 Especificaciones técnicas y de contenido del Reel

Especificaciones técnicas del video

- **Duración:** máximo 70 segundos.
- **Formato:** MP4 o enlace libre de libre acceso.
- **Resolución mínima:** 1080x1920 píxeles (Full HD, vertical).
- **Relación de aspecto:** 9:16 (orientación vertical para redes sociales).
- **Calidad de audio:** sin ruidos de fondo excesivos; voces y música deben ser claras.
- **Formato de entrega:** carga directa en el formulario o enlace de visualización (Drive, YouTube, Vimeo con acceso público).
- **Elementos gráficos y de edición:** se pueden utilizar textos, imágenes y efectos, siempre que no afecten la claridad del mensaje.

- **Derechos de autor:** solo contenido original o con permisos adecuados para su uso (música, imágenes y clips).
- **Subtítulos (opcional):** se recomienda incluirlos para mayor accesibilidad.
- **Identificación:** el archivo debe nombrarse con el formato "ID_Nombre_Apellido_Título.mp4".

Especificaciones de contenido del video

- **Relación con la temática:** debe evidenciar el impacto de El Minuto de Dios en la sociedad, fusionando historia y modernidad.
- **Claridad del mensaje:** la idea principal debe ser fácil de comprender y transmitir un significado claro.
- **Creatividad e innovación:** uso de elementos visuales y narrativos que hagan el contenido atractivo y dinámico.
- **Uso de testimonios o material histórico:** integración de imágenes, videos o referencias que conecten el pasado con el presente.
- **Narrativa coherente:** el reel debe contar una historia o transmitir una idea con estructura lógica.
- **Engagement con la audiencia:** contenido diseñado para generar interacción y conexión con el público.
- **Respeto por normas éticas y culturales:** sin contenido ofensivo, discriminatorio o que infrinja normas institucionales.
- **Estilo visual acorde a redes sociales:** estética atractiva, con transiciones fluidas y uso efectivo de colores y tipografías.
- **Llamado a la acción:** se recomienda incluir un mensaje final que invite a reflexionar o interactuar con la publicación.

3.2.4 Criterios de evaluación:

- **Cumplimiento del formato del reel:** el video debe ser en formato vertical (9:16), con duración entre 40 y 70 segundos y resolución mínima de 720p.
- **Calidad técnica:** imagen estable, buen uso de luz y sonido claro, sin ruidos que dificulten la comprensión del mensaje.
- **Claridad del mensaje:** la narración o el contenido debe transmitir con precisión el impacto de *El Minuto de Dios* en la sociedad, evitando ambigüedades.
- **Creatividad y originalidad:** uso innovador de recursos visuales, edición, música o efectos que hagan el reel atractivo y dinámico.
- **Coherencia con la temática:** el contenido debe reflejar el concepto *Historia Viva: Tradición e Innovación en El Minuto de Dios*, fusionando imágenes y testimonios del pasado con elementos visuales modernos.
- **Impacto y emotividad:** el video debe generar una respuesta emocional en la audiencia, transmitiendo la importancia del legado de *El Minuto de Dios*.

- **Estructura narrativa:** presentación clara con una introducción, desarrollo y cierre bien definidos.
- **Uso adecuado de recursos audiovisuales:** integración efectiva de imágenes, testimonios, música, subtítulos y efectos para enriquecer el mensaje.
- **Engagement y conexión con la audiencia:** capacidad del reel para captar la atención y generar interés en el público objetivo.
- **Respeto a derechos de autor y normas éticas:** uso de contenido original o libre de derechos y respeto a la imagen y voz de terceros, con los permisos correspondientes.

3.2.5 Premios y reconocimientos

Se premiarán los dos (2) mejores Reels por categoría de inscripción de acuerdo con el veredicto del jurado. Se reconocerá el esfuerzo y la creatividad de los participantes con los siguientes premios:

Categoría Individual

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Categoría grupal, representación por Centro Universitario

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Cualquier inquietud puede ser remitida a la coordinación esta expresión artística:

liliana.puerto@uniminuto.edu

3.3 Animaciones Basadas en IA "Minuto De Dios en 70 Años"

3.3.1 Descripción general de la expresión creativa

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO invita a los estudiantes a participar en el concurso " Minuto de Dios en 70 años ", una iniciativa creativa diseñada para conmemorar el 70 aniversario de El Minuto de Dios.

Esta expresión creativa ofrece una plataforma única para que los estudiantes expresen su creatividad, exploren sus talentos audiovisuales y compartan su perspectiva sobre el impacto de El Minuto de Dios en la sociedad y su visión de un futuro mejor. Para formar parte de esta celebración audiovisual, los estudiantes deberán inscribirse a través del formulario de inscripción digital, disponible en la página web oficial del concurso. En este formulario, será fundamental adjuntar el video participante en formato MP4 con un *copy* de 1 párrafo que exprese su proceso de creación e inspiración.

El proceso de selección se desarrollará en dos fases: i) En la primera fase, un jurado experto, compuesto por profesionales del ámbito audiovisual y representantes de UNIMINUTO, evaluará todos los videos inscritos. La selección de los dos (2) mejores videos se basarán en criterios como la originalidad del concepto, la calidad de la producción, la pertinencia con la temática del concurso y el impacto emocional transmitido.

El grupo de expertos seleccionará los dos (2) videos finalistas que cumplan con los criterios de calidad.

Antes de embarcarse en la creación de su video, es crucial que los estudiantes se familiaricen con los términos y condiciones del concurso, disponibles en la página web oficial. Estos documentos detallan los lineamientos técnicos, los criterios de evaluación, el calendario del concurso y las especificaciones sobre la propiedad intelectual de los videos participantes. Asimismo, es fundamental conocer las particularidades de la convocatoria, incluyendo las temáticas sugeridas para la elaboración de los videos y las recomendaciones para la producción audiovisual.

3.3.2 Tema para la expresión creativa

Para participar en esta expresión creativa, los aspirantes deberán crear un video de una duración precisa de 70 segundos. Este video deberá ser generado utilizando una herramienta de Inteligencia Artificial (IA) de su elección. El contenido central del video girará en torno a la visión personal del participante sobre cómo se imaginaría la obra del Minuto de Dios en el año 2094, es decir, dentro de 70 años a partir de ahora. Se anima a los participantes a ser creativos, innovadores y a utilizar las capacidades de la IA para representar sus ideas de la manera más impactante y convincente posible. El video deberá reflejar una profunda comprensión de la esencia y los valores del Minuto de Dios, extrapolando su legado a un futuro imaginable.

3.3.3 Criterios

Especificaciones del video

- **Formato:** MP4, vertical (9:16), con la mejor resolución posible que permita la herramienta utilizada.
- **Calidad de audio:** sin ruidos de fondo excesivos; voces y música deben ser claras.
- **Formato de entrega:** carga directa en el formulario o enlace de visualización (Drive, YouTube, Vimeo con acceso público).
- **Elementos gráficos y de edición:** se pueden utilizar textos, imágenes y efectos, siempre que no afecten la claridad del mensaje.
- **Derechos de autor:** solo contenido original o con permisos adecuados para su uso (música, imágenes y clips).
- **Extensión máxima:** 70 segundos.

Selección:

- **Selección de ganadores:** a partir de la revisión de expertos, se seleccionarán los dos (2) videos finalistas que cumplan con los criterios de calidad y serán compartidos en las redes sociales de la universidad.

Evaluación:

- **Claridad del mensaje:** evalúa si la información presentada es comprensible, bien estructurada y transmite el mensaje de manera efectiva, sin ambigüedades.
- **Creatividad y originalidad:** valora la capacidad de ofrecer ideas innovadoras, enfoques únicos o soluciones fuera de lo común, evitando la repetición de contenidos ya conocidos.
- **Coherencia con la temática:** analiza si el contenido se mantiene alineado con el tema central, sin desviaciones o información irrelevante que afecte la consistencia del mensaje.
- **Uso de IA:** integra de manera clara y evidente herramientas de inteligencia artificial en el desarrollo del video.

3.3.4 Premios y reconocimientos

Se premiarán los videos según la evaluación del panel de expertos, así:

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Cualquier inquietud puede ser remitida a la coordinación de esta expresión artística:

david.orjuela.v@uniminuto.edu

3.4 Caricatura y Memes Pincelando La Sociedad a través de la Historia

3.4.1 Descripción general de la expresión creativa

La temática del concurso de caricatura y meme invita a explorar la evolución de El Minuto de Dios a lo largo de sus 70 años de historia, resaltando su impacto y su capacidad de adaptación a los cambios ocurridos en la sociedad colombiana.

Los participantes deberán fusionar imágenes, testimonios y momentos clave del programa con recursos visuales modernos, demostrando cómo su mensaje sigue vigente en la actualidad. Se busca que la Caricatura o Meme refleje el equilibrio entre tradición e innovación, conectando el legado histórico con las nuevas formas de comunicación digital. El reto es capturar a través de una caricatura o meme la esencia de El Minuto de Dios, mostrando su transformación desde sus inicios en la televisión, sin perder su propósito y significado en la vida de las personas.

3.4.2 Tema de la expresión creativa

Los estudiantes participantes que quieran participar en el concurso lo podrán hacer a través de un meme, una caricatura o una caricatura fisionómica que evoque la intencionalidad del concurso. A continuación, se indica cómo hacer parte del concurso:

- La muestra del trabajo gráfico que deberá cargar el estudiante en el formulario de inscripción debe dar cuenta de su talento en la ilustración de memes o caricaturas digital o análoga para que el jurado evaluador pueda realizar la selección de los ilustradores del Concurso de caricatura y memes.
- El estudiante podrá concursar con una sola propuesta de caricatura, caricatura fisionómica o meme.

3.4.3 Criterios

Especificaciones técnicas y de contenido

- Archivo digital en formato JPG o PDF de alta calidad de impresión
- El archivo no debe superar los 5 MB
- El meme o caricatura se admite en escala de paleta de colores (a color), o escala de grises (blanco y negro)
- La imagen debe ser en formato apaisado (horizontal en 300 DPI) tamaño carta con resolución mínima de **1080 x 1350 Píxeles**.
- Realizar un párrafo no superior a 300 palabras explicando técnica implementada, elementos, propósito de la caricatura, caricatura fisionómica o meme.

Selección y criterios de evaluación

El jurado evaluador hará la selección de los 6 mejores ilustradores (2 de caricatura, 2 de caricatura fisionómica y 2 de meme), según criterios de cada expresión creativa:

Caricaturas (ilustración humorística o satírica)

- **Creatividad y originalidad:** uso del concepto de los 70 años del Minuto de Dios y su aporte a la sociedad.
- **Calidad técnica:** dominio del trazo, proporciones, perspectiva y técnica utilizada.
- **Claridad del mensaje:** capacidad de transmitir la historia o impacto del Minuto de Dios en la sociedad de manera efectiva.
- **Uso del color o escala de grises:** armonía cromática o adecuado uso del blanco y negro.
- **Relación con la temática:** conexión clara con la conmemoración de los 70 años del Minuto de Dios y su impacto en la sociedad.
- **Presentación y formato:** cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas.

Caricaturas Fisionómicas (exageración de rasgos de personajes)

- **Captura de la esencia del personaje:** la exageración debe mantener la identidad reconocible.
- **Expresión y rasgos característicos:** correcta representación de gestos, emociones y facciones.
- **Técnica y calidad artística:** precisión en el trazo, uso de luces y sombras.
- **Relación con los 70 años del Minuto de Dios:** vinculación clara con la historia y legado del programa.
- **Uso del color o escala de grises:** adecuado manejo del color o contraste en blanco y negro.
- **Formato y presentación:** ajuste a los requisitos técnicos establecidos.

Memes (imagen con humor, sátira o crítica)

- **Creatividad y originalidad:** enfoque novedoso y creativo en la interpretación del tema.
- **Impacto y efectividad del humor:** capacidad de generar risa o reflexión.
- **Claridad del mensaje:** fácil comprensión y relación con los 70 años del Minuto de Dios y su impacto en la sociedad.
- **Calidad visual y legibilidad:** imagen y texto bien combinados, sin elementos que dificulten la lectura.
- **Relación con la temática:** conexión evidente con el impacto social del Minuto de Dios en TV.
- **Cumplimiento técnico:** formato, peso y resolución adecuados.

3.4.4 Premios y reconocimientos:

Como reconocimiento a los ilustradores seleccionados, el Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx, realizará una **ceremonia virtual de premiación el 30 de mayo de 2025** en la que se entregará los siguientes premios y reconocimientos para caricatura y meme.

Cualquier inquietud puede ser remitida a la coordinación de esta expresión artística a los correos karen.rodriguez.b@uniminuto.edu y john.chica@uniminuto.edu

Caricatura

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Caricatura Fisionómica

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

Meme

- **1er Lugar:** un computador portátil.
- **2do Lugar:** un Smartphone.

4. Premiación

- Los ganadores de las cuatro expresiones creativas que componen este concurso se darán a conocer en ceremonia virtual de premiación el 30 de mayo de 2025 a las 4:00 p.m. a través de la plataforma Teams.
- Si algún participante considera que cumplió con los requisitos establecidos y no se le reconoció como ganador en la publicación, podrá contactarse con el CaEx al correo centroex.aprendizaje@uniminuto.edu, a más tardar dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la publicación de los resultados, argumentando los motivos por los cuales considera que debió ser seleccionado como ganador y adjuntando la totalidad de soportes que considere pertinentes, sin que ello implique el reconocimiento como ganador ya que está sujeto a la revisión del cumplimiento de los requisitos.
- La revisión de las reclamaciones se hará dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a su radicación. En caso de prosperar alguna reclamación, se notificará por correo electrónico o por Teams.
- Cumplidos los 3 días hábiles siguientes a la publicación de los resultados y resueltas las reclamaciones interpuestas (si las hubiere), el resultado del ganador quedará en firme y no habrá lugar a más reclamaciones.
- El premio será entregado en la dirección de residencia confirmada por el ganador.
- Los participantes otorgan su consentimiento haciendo partícipes en el concurso para la utilización, publicación y reproducción de su imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción e internet, entre otras, con fines comerciales o informativos por parte de UNIMINUTO, siempre que estos se relacionen directamente con el concurso.
- Cualquier inquietud podrá ser remitida al correo: centroex.aprendizaje@uniminuto.edu

5. Aceptación

- El participante que se inscriba por fuera de las fechas establecidas, sin acreditar la calidad de estudiante o sin proporcionar la información y/o documentación requerida, se entenderá que no cumplió con los requisitos previstos en los presentes términos y condiciones, en consecuencia, no se tendrá en cuenta su participación en el Concurso.
- El listado de ganadores se publicará el día **5 de junio de 2025** en la página web del CaEx para consulta de la comunidad académica, ingresando a <https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu>
- El producto de los ganadores de las 4 expresiones creativas: cuento, reels, animación con IA y caricaturas y memes, pasarán a ser propiedad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO; cediendo automáticamente por este solo hecho, todos los derechos derivados del uso y explotación de los diseños, planos y cuantas ideas contenidas en los soportes escritos y gráficos hayan sido realizadas o precisadas. Esta cesión se realiza sin limitación de tiempo y territorio alguno, y a los efectos de la explotación y utilización de los diseños y de su desarrollo en cualquier clase de soporte gráfico y publicitario que estime

oportuno; incluso, pudiendo encargar a terceros su ulterior desarrollo y gestión, dado que la propiedad recae sobre el diseño en su integridad.

- La participación en el Concurso implica la aceptación de todos los términos y condiciones aquí establecidos.
- El incumplimiento de una o varias condiciones establecidas en las bases del Concurso anulará la participación.
- La participación en este Concurso es totalmente gratuita, UNIMINUTO no exige ningún tipo de contraprestación por este tipo de actividades a sus estudiantes.
- El participante debe autorizar a UNIMINUTO el tratamiento de sus datos personales para participar en el Concurso (habeas data).
- El premio es personal e intransferible.
- Si el ganador decide rechazar el premio, UNIMINUTO queda libre de toda obligación con dicho ganador, y el premio se le entregará al participante que tuviere el siguiente lugar según el orden definido por el jurado.
- Los presentes términos y condiciones estarán disponibles en el sitio web del Centro de Apoyo a la Experiencia de Aprendizaje – CaEx <https://centroapoyoaprendizaje.uniminuto.edu>.