

# Comunicación ESCRITA



**Práctica  
Experiencial 1**



# **Práctica Experiencial 1: Estrategias argumentativas: “Un mismo mensaje, distintos tonos”**

**P. Harold Castilla Devoz, cjm**

Rector General Sistema Universitario UNIMINUTO

**Stéphanie Lavaux**

Vicerrectora General Académica

**Karen Ulloa Figueredo**

Directora de Docencia

Equipo de trabajo:

**Paola Milena Mora Cifuentes**

Profesor Líder Saber

Centro Universitario de Cúcuta

Rectoría Oriente

**Jenny Quirama**

Subdirectora de Evaluación Educativa

**Leidy Nicol Gonzalez**

**María José Soto**

Diseñadoras de portada y diagramación

Subdirección de Docencia

Subdirección de Evaluación

**Abril, 2025**

## Introducción

En la comunicación escrita, la capacidad de **argumentar de manera efectiva y adaptar el tono según el contexto** es clave para transmitir mensajes con claridad y persuasión. La presente práctica experiencial tiene como objetivo fortalecer la competencia discursiva de los estudiantes a través del análisis y aplicación de estrategias argumentativas en diferentes formatos textuales.

A lo largo de la actividad, los participantes explorarán cómo un mismo mensaje puede adquirir distintos matices dependiendo del medio y la audiencia. Mediante ejercicios prácticos, redactarán textos en diferentes registros—como publicaciones en redes sociales, artículos de opinión y cartas formales—identificando los cambios en tono, estilo y estructura que cada uno requiere.

Con este enfoque, la práctica no solo prepara a los estudiantes para la producción de textos adecuados a diversos contextos académicos y profesionales, sino que también les brinda herramientas para enfrentar pruebas como Saber Pro, en las que la argumentación escrita es un componente fundamental.

## Información general de la práctica

### Título de la práctica:

Estrategias argumentativas: "Un mismo mensaje, distintos tonos"

**Competencia:** comunicación escrita.

**Afirmación:** defiende de manera plausible una postura.

**Evidencia:** emplea estrategias retóricas transversales para apoyar una posición.

### Descripción:

Esta práctica experiencial desarrolla la competencia discursiva de los estudiantes mediante la adaptación del tono, estilo y estructura de textos escritos según el propósito comunicativo y la audiencia. A través del análisis y aplicación de estrategias argumentativas, los participantes redactarán un mismo mensaje en distintos formatos, reflexionando sobre los cambios en su construcción y efectividad.

**Aprendizajes esperados:** al finalizar la práctica, los estudiantes serán capaces de:

- Adaptar el tono, estilo y estructura de un texto según la audiencia y el propósito comunicativo,
- Utilizar estrategias discursivas adecuadas para cada contexto ya sea en un medio formal, académico o digital.

**Ejes temáticos:** los temas abordados en esta práctica se centran en:

- Adaptación del tono y estilo según el contexto y la audiencia.
- Tipos de argumentación
- Estrategias discursivas

**Metodología:** aprendizaje basado en situaciones problemas.

**Duración:** una hora y media.

**Modalidad:** virtual.

### **¿Por qué desarrollar esta práctica?**

Esta práctica te permitirá mejorar tu capacidad para estructurar argumentos sólidos y adaptar tu comunicación escrita a distintos contextos. Estas habilidades son fundamentales para la escritura académica y profesional, y contribuyen a un desempeño exitoso en pruebas como Saber Pro.